次世代新卒採用・地域活性化プロジェクト

「新卒者が本当に自分に合った県内企業を見つけよう」

AI分析が拓く、学生と優良地域企業の新しいマッチングエコシステム

01. 既存の就職活動における課題

大手の従来型プラットフォームが生む情報の偏りと不真実のマッチング

大手就活ナビサイト依存の構造的問題

1. 掲載費用の高い参入障壁

マイナビやリクナビ等に代表される従来型メディアは、高額な掲載費用を負担できる大企業・中堅企業規模の露出が優先される構造になっています。

資金力に限りのある優良な地元の県内中小企業は情報発信の場を得にくく、認知度のハンデを抱えています。

2. 学生の視界狭窄と不一致

学生は提示される一部の大手企業情報しか見ることができず、真に自分と親和性の高い地域企業を見逃してしまいます。

結果として「認知度重視」の企業選びになり、入社後の早期離職やミスマッチの一因となっています。

02. AI活用型アプリのソリューション

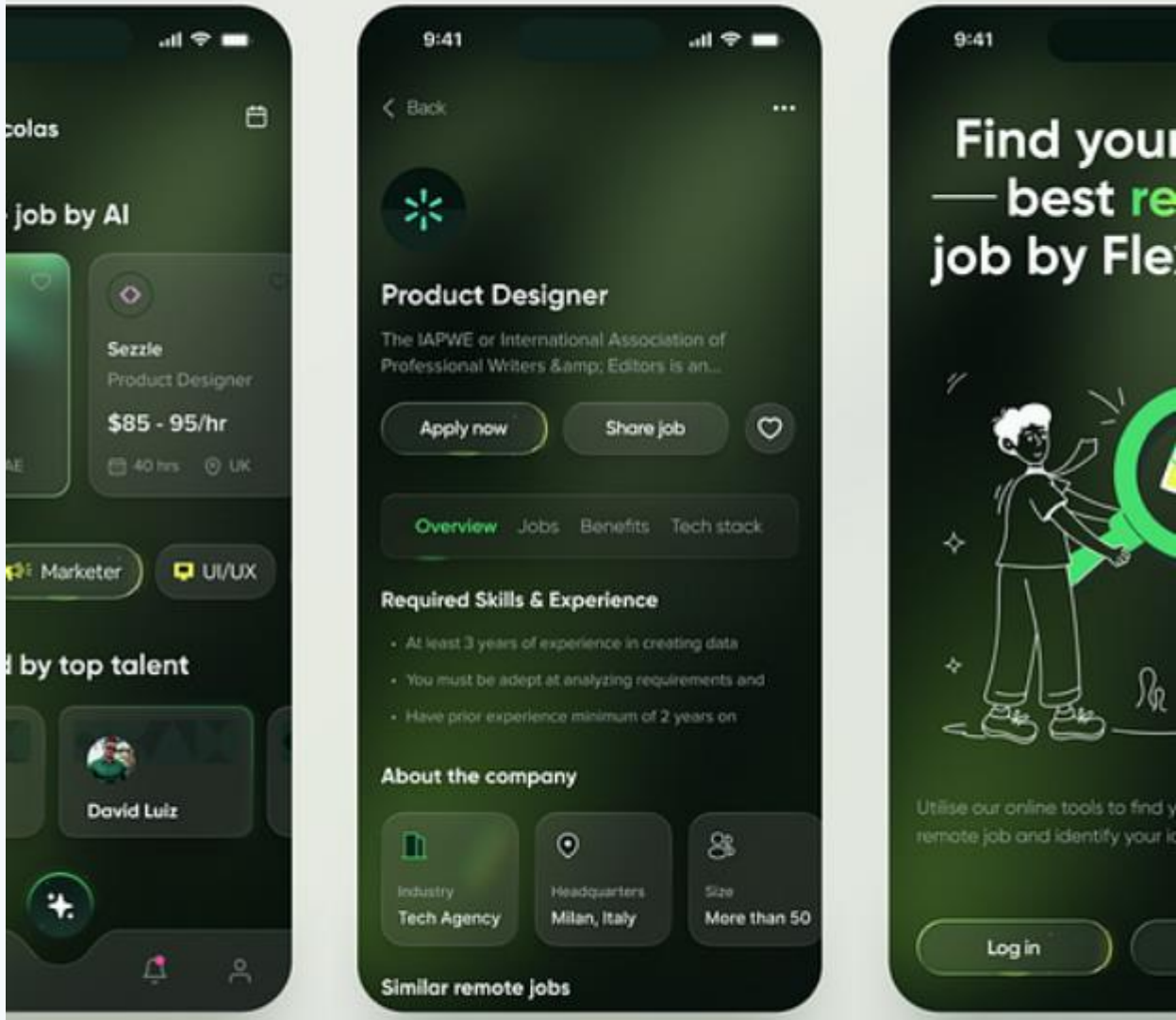
多角的な個人分析により、隠れた優良企業との「最適な出会い」を創出

次世代就活マッチングアプリ

データドリブンで最適な企業を選択

本プロジェクトが提供するアプリは、単なる条件検索ではなく、AIが多角的なプロファイリングを実施します。

学生一人ひとりのパーソナリティ、スキル、ライフスタイルを総合評価し、県内の膨大な企業データの中から「本当に相性の良い企業」を導き出します。



AIによる多面的な分析アプローチ

興味・価値観

潜在的な仕事への関心や志向性、将来目指したいキャリア像や社風の適合度をAIが客観的に抽出します。

実力・適性

学業成績、獲得スキル、適性診断テスト結果等を総合分析し、実際の業務パフォーマンス適合度を判定します。

家族構成・定着志向

居住地希望、Uターン・Iターン志向、家族構成など、長期的な地域定着に関連するライフファクターを考慮します。

学生への提供体験

10社

AI厳選提案数

迷わせない、質の高さを追求したマッチング

従来の求人検索のように何千社もの情報から自力で探す負担を解消。AIが導き出した「最も自分に合う県内企業約10社」を提示します。

一人ひとりに真真に必要な企業のみを厳選することで、1社1社への深い企業理解と納得感のある就職活動を実現します。

03. 企業側への価値提案（BtoB）

匿名・集計データによる市場インサイトの提供と採用改革の支援

データ活用による採用・待遇改善

学生のリアルな関心・自己分析を可視化

企業側は、学生がどのような自己分析結果を持ち、何を重視して企業選びを行っているかを「匿名・集計データ」として分析可能です。

求職者の生のニーズを把握することで、求人条件、福利厚生、働き方の改善に直結させることができます。

地域企業が得られるメリット

相性の良い人材の発見

大手ナビでは埋もれていた自社の魅力が、AI分析により適合する学生へダイレクトに届きます。

求人条件・待遇の最適化

学生の意識データに基づいて労働環境や待遇をアップデートし、競争力のある採用へ進化させます。

高効率な採用コスト

膨大な広告枠費用ではなく、データ主導の的確なアプローチにより採用の費用対効果を高めます。

事業推進ロードマップ

Phase 1

AIモデル開発と県内大学・自治体とのパートナーシップ構築

Phase 2

ベータ版アプリローンチ・県内企業100社参画の実証実験

Phase 3

全県本格運用開始・企業向けアナリティクス機能の提供

Phase 4

他都道府県へのプラットフォーム展開・地域定着モデルの確立

ご清聴ありがとうございました

新卒者が本当に自分に合った県内企業と出会える未来へ

「自分に合った県内企業を見つけよう」プロジェクト事務局

Image Sources

https://cdn.dribbble.com/userupload/44908643/file/fb052dad0dea1298e3bf17fdefa66159.png?resize=752x&vertical=center

Source: dribbble.com

---

https://cdn.prod.website-files.com/67af3db5bb3b892e61258bd4/684150a03f50d03f6f023a30_analytics-dashboard.png

Source: www.domo.com